



АДМИНИСТРАЦИЯ
ТИМСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 9 июля 2026 № 279-па
Курская область, 307060, пос. Тим

Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты")
по содействию развитию конкуренции в Тимском районе Курской области
на 2026 - 2030 годы

В целях создания условий для развития конкуренции в Тимском районе Курской области, во исполнение пункта 5 Распоряжения Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. N 2816-р, в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р, Администрация Тимского района Курской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:
перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Тимском районе Курской области;
план мероприятий ("дорожную карту") по содействию развитию конкуренции в Тимском районе Курской области на 2026 - 2030 годы (далее - План мероприятий на 2026 - 2030 годы).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования «Тимский муниципальный район» Курской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

И. о. Главы Тимского района
Курской области

Л. А. Тонких

Утвержден постановлением
Администрации Тимского района
Курской области
от 9 июля 2026 № 279-из

**ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ В ТИМСКОМ РАЙОНЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

п/п	Наименование товарного рынка
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
3	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах
4	Рынок оказания услуг по общественному питанию

Утвержден постановлением
Администрации Тимского района
Курской области
от 9 ИЮЛ 2026 № 279-ио

План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Тимском районе Курской области на 2026 - 2030 годы

I. Общее описание Плана мероприятий на 2026 - 2030 годы

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений - от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Тимском районе Курской области на 2026 - 2030 годы (далее - План мероприятий) определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Тимского района Курской области.

1.3. В Плане мероприятий используются следующие основные понятия, термины и определения:

товарный рынок - сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД);

участники товарного рынка - хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за

исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Тимского района Курской области, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

1.4. Реализация Плана мероприятий направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Тимского района Курской области, снижение административных и инфраструктурных барьеров.

1.5. Целями Плана мероприятий являются:

реализация положений Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 - 2030 годы, утвержденном Правительством Российской Федерации от 8 октября 2025 г. N 2816-р;

реализация Стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р;

проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого товарного рынка, определенных для содействия развитию конкуренции в Курской области;

реализация положения о приоритете целей и задач по содействию развитию конкуренции в Тимском районе Курской области на соответствующих товарных рынках;

снижение доли государственного сектора в экономике Тимского района Курской области;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

повышение уровня защиты прав потребителей;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

1.6. В Плате мероприятий определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции на отдельных товарных рынках, а также системные мероприятия, которые должны быть направлены на развитие конкуренции в Тимском районе Курской области. Разработанные меры будут способствовать созданию эффективной конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории района, что позволит достичь улучшений в качестве жизни жителей

Тимского района Курской области.

II. Показатели развития конкуренции

2.1. Расчет ключевых показателей развития конкуренции в Курской области и формирование рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции производятся в соответствии с Методиками расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции, утвержденными приказом ФАС России от 25.02.2026 N 109/26 "Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции".

Ключевые показатели развития конкуренции в Тимском районе Курской области

п/п	Наименование товарного рынка	Наименова ние ключевого показателя	Рейтингов ый класс индекса конкуренц ии за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Рост индекса конкуренции	1(СУ)	1(СУ)	1(СУ)	1(СУ)	1 - 2 (СУ)	3(ВУ)
2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	1(СУ)	1(СУ)	1(СУ)	1(СУ)	1 - 2 (СУ)	3(ВУ)
3	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	3(ВУ)	3(ВУ)	3(ВУ)	3(ВУ)	3(ВУ)	3(ВУ)
4	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	2(СУ)	2(СУ)	2(СУ)	2(СУ)	2(СУ)	3(ВУ)

Рейтинговый класс индекса конкуренции:

0 (НУ) - низкий уровень;

1 - 2 (СУ) - средний уровень;

3 (ВУ) - высокий уровень.

III. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами Фактическая информация. Рынок розничной торговли лекарствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в Курской области по состоянию на 01.01.2026 представлен 6 аптечными организациями (точкой продаж), в том числе государственных - 1, частных - 5. Доля негосударственных аптечных организаций (точек продаж), осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, составляет 83,3%. Проблематика рынка. Повышение качества услуг на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Перспективы развития рынка. Сохранение количества аптечных организаций (точек продаж) частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
1.1.	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Тимского района Курской области путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества на основании преференции в порядке, установленном Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции",	Предоставление муниципального имущества без проведения торгов	Отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Администрация Тимского района Курской области

	приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях						
2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок Фактическая информация. По состоянию на 01.01.2026 пассажирские перевозки осуществляются по 3 муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемому тарифу в Тимском районе Курской области. Регулярные пассажирские перевозки по муниципальным маршрутам осуществляет 1 перевозчик, который является организацией частной формы собственности. Проблематика рынка. Необходимость повышения качества предоставляемых услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом. Перспективы развития рынка. Развитие добросовестной конкуренции за счет увеличения количества участников конкурентных процедур при определении перевозчиков по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и, как следствие, повышение качества предоставляемых услуг							
2.1.	Определение перевозчиков по муниципальным маршрутам регулярных перевозок конкурентными способами в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации	Равный доступ субъектов предпринимательской деятельности к товарному рынку	Отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Администрация Тимского района Курской области	
2.2.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети "Интернет" с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на	Равный доступ субъектов предпринимательской деятельности к товарному рынку	Отчет о реализации мероприятия	ежегодно	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок	Администрация Тимского района Курской области	

	рынке пассажирских перевозок наземным транспортом				наземным транспортом	
3. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах Фактическая информация. В Тимском районе Курской области рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах включает розничную торговлю большим ассортиментом товаров, преимущественно пищевыми продуктами, напитками или табачными изделиями, на одном объекте торговли. К неспециализированным магазинам относятся супермаркеты и универсальные магазины. Для данной торговли в классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) предусмотрена группировка 47.11 - "Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах". Торговля продовольственными товарами в неспециализированных магазинах регулируется, в частности, Федеральным законом от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации". Закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности. Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия, в 2025 году составил 1 092 946,9 тыс. рублей с ростом на 122,8% к 2024 году. Основной объем вышеуказанного рынка контролируют крупные федеральные торговые сети, в частности: X5 Group ("Пятерочка") - супермаркеты; "Магнит" - магазины у дома, гипермаркеты. Проблематика рынка. Рост издержек обращения. Нехватка оборотных средств. Зависимость от платежеспособности большинства слоев населения. Проблема товарного ассортимента. Неравные экономические возможности для больших и малых организаций розничной торговли. Перспективы развития рынка. Развитие собственных торговых марок - это позволяет магазинам гибко управлять ассортиментом и ценовым предложением, а также выходить за рамки классической розницы. Расширение ассортимента и увеличение доли готовых блюд в торговых залах - это станет одним из ключевых драйверов роста, включая переработку площадей и инвестиции в производство						
3.1.	Участие в проведении "круглых" столов, вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями по имеющимся банковским продуктам на рынке финансовых услуг	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о имеющихся	Информационные письма	ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую	Администрация Тимского района Курской области

		банковских продуктах на рынке финансовых услуг				деятельность	
3.2.	Проведение консультационных, профилактических мероприятий, направленных на соблюдение объектами торговли требований в сфере алкогольной продукции и безалкогольных напитков	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам соблюдения требований в сфере алкогольной продукции и безалкогольных напитков	Информационные письма	ежегодно		Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Курской области
3.3.	Оказание консультационной помощи по вопросам требований к маркировке продуктов питания	Недостаточная информированность предпринимателей о требованиях к маркировке продуктов питания	Информационные письма	ежегодно		Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Администрация Тимского района Курской области
3.4.	Участие в проведении информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Недостаточная информированность предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Информационные письма	ежегодно		Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Администрация Тимского района Курской области

4. Рынок оказания услуг по общественному питанию

Фактическая информация.

Общественное питание является динамично развивающейся отраслью экономики. Под общественным питанием понимается

самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческих структур, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг. В Тимском районе Курской области по данным Курскстата насчитывается 20 предприятий общественного питания. Из них: столовые в учебных заведениях и на промышленных предприятиях - 14, общедоступные столовые и закусочные - 1; кафе, бары и рестораны - 5. По оценке в сфере общественного питания занято около 36 человек. По итогам 2025 года оборот общественного питания составил 8468,8 тыс. рублей, или 94,5% к 2024 году. Оборот общественного питания подвержен сезонным колебаниям. Летом наблюдается пик активности благодаря притоку населения в период отпусков и каникул у детей в сельскую местность. В зимний период пик приходится на новогодние праздники, после чего следует снижение активности в январе и феврале. Проблематика рынка. 1. Требования к внедрению маркировки продукции, которые вступили в силу в 2025 году, обязывают заведения общепита сканировать коды при приеме товаров, обновлять кассы и подключаться к электронному документообороту, что потребует дополнительных затрат. Сейчас маркировке подлежат свыше 20 видов продуктов питания, включая молочную продукцию, икру рыб, безалкогольные напитки и растительное масло. 2. Дефицит кадров. 3. Усилилась конкуренция с рынком готовой еды из магазинов федеральных торговых сетей (в торговых сетях "Магнит" и "Пятерочка" выделяются отдельные полки с готовой едой, доступной по цене). 4. Отсутствие помещений для организации общепита, высокая стоимость аренды. 5. В сельской местности отсутствует спрос на услуги общественного питания. Перспективы развития рынка. 1. Усиление позиций фастфуда. Заведения делают ставку на доступность, скорость и демократичные цены. 2. Технологическая модернизация. Внедрение онлайн-касс, мобильных платежных систем и современных POS-систем позволит улучшить учет и контроль финансовых операций, повысит качество обслуживания и снизит операционные затраты. Использование мобильных приложений для заказов и доставки еды станет популярным, что будет способствовать росту выручки заведений. Персонализация и улучшение клиентского опыта. Использование данных о клиентах для создания персонализированных предложений и развитие программ лояльности позволяет привлечь и удержать клиентов						
4.1.	Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам требований к маркировке продуктов питания	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о	Информационные письма	ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих	Администрация Тимского района Курской области

	требованиях к маркировке продуктов питания				торговую деятельность	
4.2. Проведение мониторинга состояния предприятий общественного питания Тимского района Курской области	Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов в Тимском районе Курской области	Информационные письма, отчет о реализации мероприятий	ежегодно	Создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности и конкуренции, удовлетворения потребностей населения	Администрация Тимского района Курской области	
4.3. Оказание консультационной и методической поддержки хозяйствующим субъектам, открывающим объекты общественного питания в Тимском районе Курской области	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о порядке и требованиях, предъявляемых при открытии объектов общественного питания	Информационные письма	ежегодно	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность	Администрация Тимского района Курской области	
4.4. Организация встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Оперативное выявление проблемных вопросов, с которыми сталкиваются предприниматели	Информационные письма, отчет о реализации мероприятий	ежегодно	Создание благоприятных условий для роста предпринимательской активности и конкуренции, удовлетворения потребностей и спроса населения на потребительские товары по доступным ценам	Администрация Тимского района Курской области	
4.5. Предоставление недвижимого	Предоставление	Договор	ежегодно	Снижение барьеров для	Администрация	

	имущества в сфере оказания услуг по общественному питанию путем предоставления государственного (муниципального) имущества на основании преференции в порядке, установленном Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	государственного /муниципального имущества в аренду без проведения торгов	аренды		выхода на товарный рынок	Тимского района Курской области
4.6.	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду	Вовлечение неиспользуемых объектов муниципальной собственности в хозяйственный оборот	Договор аренды	ежегодно	Рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Администрация Тимского района Курской области

Системные мероприятия

N п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Ожидаемый результат	Срок исполнения	Вид документа	Исполнитель (соисполнители)
1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
1.1.	Централизация закупочной деятельности, организация мероприятий, направленных на осуществление закупок малого объема в электронной форме	Отсутствие единых подходов к формированию закупок; завышенные требования к участникам торгов	Снижение административных барьеров, повышение прозрачности закупок товаров, работ, услуг	ежегодно	Постановление Правительства Курской области	Администрация Тимского района Курской области
1.2.	Участие в обучающих мероприятиях для заказчиков по вопросам организации торгов	Недостаточный уровень знаний государственных и муниципальных заказчиков при организации закупок	Повышение качества разработки и проведения закупок	ежегодно	План проведения обучающих мероприятий	Администрация Тимского района Курской области
1.3.	Установление единых требований при проведении конкурентных процедур (конкурс, аукцион)	Отсутствие единых подходов при проведении процедур торгов	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры и государственных и	ежегодно	Методические рекомендации исполнительного органа Курской области	Администрация Тимского района Курской области

			муниципальных закупок			
2. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
2.1.	Включение пущков, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Курской области и муниципальных нормативных правовых актов Курской области и экспертизы нормативных правовых актов Курской области	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение	31.12.2026	Нормативный правовой акт Администрации Тимского района Курской области	Администрация Тимского района Курской области
3. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъектов Российской Федерации и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию						
3.1.	Привлечение юридических лиц, указанных в подпункте 8.1 пункта 1 статьи 6 Федерального закона от 21 декабря 2001 года N 178-ФЗ "О	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	Обеспечение равных условий доступа к информации, размещение информации о продажах на частных цифровых платформах, проведение рекламных кампаний,	ежегодно	Правовой акт Администрации Тимского района Курской области	Администрация Тимского района Курской области

	приватизации государственного и муниципального имущества", к организации от имени собственника продажи приватизируемого имущества, находящегося в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальных образований, и (или) осуществлять функции продавца такого имущества		ограничение влияния государственных и муниципальных органов управления на конкуренцию			
3.2.	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	Ограничение влияния работодателей организаций на конкуренцию, увеличение количества электронных торгов	ежегодно	Правовой акт Администрации Тимского района Курской области, изменения в уставы хозяйственных обществ, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Администрация Тимского района Курской области

4. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
4.1.	Проведение мониторинга развития рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах в Тимском районе Курской области на основе информационно-аналитического наблюдения	Удовлетворение потребностей и спроса населения на потребительские товары по доступным ценам	Увеличение количества супермаркетов и гипермаркетов не менее чем на 10% к 2031 году по отношению к 2026 году	ежегодно	Отчет о реализации мероприятий	Администрация Тимского района Курской области
4.2.	Совершенствование правового регулирования в сфере потребительского рынка Курской области	Доступность товаров для населения региона, развитие и совершенствование инфраструктуры потребительского рынка Курской области	Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год	ежегодно	Отчет о реализации мероприятий	Администрация Тимского района Курской области
4.3.	Использование конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок) при осуществлении государственных и муниципальных закупок работ, связанных с	Равный доступ субъектов предпринимательской деятельности к товарному рынку	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	ежегодно	Отчет о реализации мероприятий	Администрация Тимского района Курской области

	осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа по регулируемым тарифам по муниципальным и межмуниципальным маршрутам						
5. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, включая содействие повышению осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования							
5.1.	Участие в реализации Региональной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Курской области	Необходимость создания условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности	Повышение уровня финансовой грамотности и формирование финансовой культуры населения и субъектов малого и среднего предпринимательства Тимского района Курской области	ежегодно	Региональная программа "Повышение финансовой грамотности и формирования финансовой культуры населения Курской области" на 2024 - 2030 годы. Детальный перечень мероприятий в области повышения финансовой грамотности и формирования	Администрация Тимского района Курской области	

собственности						
1.1.	Актуализация информации об объектах имущества Администрации Тимского района Курской области, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства во владение и (или) пользование Муниц имущества	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства о перечне объектов об имуществе Администрации Тимского района Курской области предоставляемом на льготных условиях во владение и (или) пользование	Размещение информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на официальном сайте муниципального образования «Тимский муниципальный район» Курской области	ежегодно	Отчет о размещении актуальной информации на сайте	Администрация Тимского района Курской области
1.2.	Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования «Тимский муниципальный район» Курской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих	Недостаточная информированность потенциальных инвесторов о муниципальном имуществе	Обеспечение доступности информации об имуществе, которое вовлечено или готовится к вовлечению в хозяйственный оборот, стимулирование интереса к нему со стороны потенциальных покупателей и арендаторов	ежегодно	Отчет о размещении актуальной информации на официальных сайтах собственников имущества	Администрация Тимского района Курской области

	лиц						
2. Иные мероприятия по содействию развитию конкуренции, необходимые для достижения установленных показателей							
2.1.	Участие в проведении социологических исследований: "Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области", "Удовлетворенность потребителей качеством товаров, услуг и ценовой конкуренцией на рынках Курской области"	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно	Анкетные опросы субъектов предпринимательской деятельности о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг	Администрация Тимского района Курской области	
2.2.	Передача по инициативе потенциальных инвесторов и лиц, указанных в п. 2 ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 21 июля 2005 года N 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" объектов коммунального хозяйства всех государственных и муниципальных предприятий	Низкий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере коммунального хозяйства	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	ежегодно	Концессионные соглашения	Администрация Тимского района Курской области	